



## **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

**Consultoría:**

**“CONSULTORÍA, PRODUCCIÓN VIDEOS DOCUMENTALES DE RESULTADOS PRINCIPALES Y EVENTOS DE REFLEXIÓN DE LOGROS, PROYECTO MEJORAR LA CADENA DE VALOR APÍCOLA EN MUNICIPIOS SAN PABLO DE HUACARETA Y MONTEAGUDO, REGIÓN CHACO CHUQUISACA”**

**Proyecto: 42001 - Cadenas de Valor**

**Proyecto: Mejorar la cadena de valor apícola con enfoque de adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales y aminorar el impacto socio-económico de la COVID-19 de familias guaraníes y campesinas en los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo, Chaco (Bolivia)”**

**PROGRAMA: Región Chaco**

**FUNDACIÓN INTERCULTURAL NOR SUD**

**FUNDACIÓN AYUDA EN ACCIÓN**

**Enero, 2024**

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

### **“CONSULTORÍA, PRODUCCIÓN VIDEOS DOCUMENTALES DE RESULTADOS PRINCIPALES Y EVENTOS DE REFLEXIÓN DE LOGROS, PROYECTO MEJORAR LA CADENA DE VALOR APÍCOLA EN MUNICIPIOS SAN PABLO DE HUACARETA Y MONTEAGUDO, REGIÓN CHACO CHUQUISACA”**

#### **I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION.**

En el contexto de las potencialidades de la región Chaco Chuquisaca en cuanto a reservas de bosque nativo con diversidad de flora melífera, aptos para el desarrollo de la apicultura, y bajo el propósito de coadyuvar a la mejora sostenible de la cadena apícola enfocadas en su consolidación como parte de las alternativas productivas y económicas sostenibles para las familias campesinas y guaraníes habitantes de la región, la Fundación Ayuda en Acción en alianza con su Socio Local Fundación Intercultural Nor Sud en el marco del Programa de Desarrollo Territorial Región Chaco y el apoyo financiero de la Generalitat Valenciana, vienen implementando el Proyecto Cofinanciado *Mejorar la cadena de valor apícola con enfoque de adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales y aminorar el impacto socio-económico de la COVID-19 de familias guaraníes y campesinas en los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo (Bolivia)* en el periodo abril 2022 a marzo de 2024; con participación de 261 productoras y productores y sus familias de 16 comunidades campesinas y guaraníes de los municipios San Pablo de Huacareta y Monteagudo como implicados directos, así como la coordinación y complementariedad con los Gobiernos Autónomos Municipales en el marco de sus competencias de promoción del desarrollo integral en sus jurisdicciones municipales y con otros actores estratégicos como el Instituto Tecnológico Superior Agropecuario Industrial Huacareta (ITSA-H), el Concejo Nacional de Producción Ecológica (CNAPE), el Servicio Nacional Agropecuario de Sanidad e Inocuidad Alimentaria (SENASAG), la Asociación Regional de Apicultores del Chaco Chuquisaqueño (ARACH), la Federación Departamental de Apicultores de Chuquisaca (FEDACH) estas últimas como instancias de representación del sector apícola a nivel regional y departamental.

La implementación del proyecto se basa en la estrategia de la participación corresponsable, la complementariedad, la cogestión, la transparencia y la rendición de cuentas en las diferentes etapas del ciclo de gestión del proyecto enfocadas en garantizar su apropiación comunitaria de procesos, resultados y experiencias promovidas, orientadas en su sostenibilidad en el tiempo así como en procesos de replicabilidad y estabilidad desde los propios actores implicados directos y aliados; que en este caso se orienta al desarrollo sostenible y resiliente de la cadena de valor apícola como medio productivo y económico amigable con la naturaleza y el medio ambiente en favor de familias habitantes de la región, no solo en términos de mejora de los ingresos económicos familiares, sino de mejora de la propia alimentación dada las propiedades nutricionales y terapéuticas de los productos de la colmena (miel, polen, propóleos), en un contexto de las consecuencias de la pandemia del COVID-19 en la salud de la población en su conjunto (durante la pandemia y post pandemia), con riesgos acentuadas por las deficiencias en la alimentación saludable y nutrición latentes en las familias.

En consecuencia con la mencionada estrategia de intervención, y consecuencia de la transición del proyecto a su etapa de conclusión, se plantea la producción de material audiovisual (videos documentales) de información y gestión de conocimiento para replicas, escalabilidad y rendición de cuentas de principales resultados, aprendizajes del proyecto, así como de eventos de reflexión participativa con implicados directos y aliados, dirigida a la población en su conjunto, actores de la cadena apícola, autoridades comunales, sectoriales, municipales, así como las entidades de cooperación, a través de un servicio de consultoría especializada por producto.

#### **II. ALCANCES.**

Producción video documental de principales resultados y aprendizajes del proyecto “*Mejorar la cadena de valor apícola con enfoque de adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales y aminorar el impacto socio-económico de la COVID-19 de familias guaraníes y campesinas en los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo (Bolivia)*”; desde las vivencias de implicados directos (apicultoras, apicultores) y aliados como autoridades municipales.

Producción video documental de eventos de reflexión de logros de resultados y aprendizajes del proyecto “*Mejorar la cadena de valor apícola con enfoque de adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales y aminorar el impacto socio-económico de la COVID-19 de familias guaraníes y campesinas en los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo (Bolivia)*”; con apicultoras, apicultores participantes de proyecto, autoridades municipales y otros aliados.

### III. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

#### 3.1. Objetivo General.

Socializar a actores de la cadena apícola de la región Chaco Chuquisaca, autoridades comunales, representación del sector apícola (ARACH, FDACH), autoridades Municipales, Departamentales y población en general, los principales resultados y aprendizajes alcanzados con el proyecto “*Mejorar la cadena de valor apícola con enfoque de adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales y aminorar el impacto socio-económico de la COVID-19 de familias guaraníes y campesinas en los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo (Bolivia)*”, como parte de la aplicación de la estrategia de rendición de cuentas y la gestión de información orientadas en la replicabilidad y escalabilidad.

#### 3.2. Objetivos Específicos.

- Producir un video documental de principales resultados y aprendizajes del proyecto “*Mejorar la cadena de valor apícola con enfoque de adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales y aminorar el impacto socio-económico de la COVID-19 de familias guaraníes y campesinas en los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo (Bolivia)*”; desde las vivencias de implicados directos (apicultoras, apicultores), representantes regionales del sector apícola y aliados como autoridades municipales.
- Producir un video documental de eventos de reflexión de sobre resultados y aprendizajes del proyecto “*Mejorar la cadena de valor apícola con enfoque de adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales y aminorar el impacto socio-económico de la COVID-19 de familias guaraníes y campesinas en los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo (Bolivia)*”; con apicultoras, apicultores participantes de proyecto, autoridades municipales y otros aliados.

### IV. METODOLOGIA

El proceso de producción de los videos documentales de principales resultados y aprendizajes del proyecto, así como de eventos de reflexión, para socialización a actores productivos, de representación, institucionales públicas, privadas y académicas de la cadena apícola, así como autoridades comunales, municipales como parte de la estrategia de rendición de cuentas y gestión de información y conocimientos para posibles procesos de réplica; debe ser un proceso participativo con apicultoras, apicultores, meliponiculturas participantes del proyecto, así como actores estratégicos de la cadena apícola como la representación regional (ARACH), Instituto Tecnológico Superior Huacareta, Empresa Estatal EBA, UC-CNAPE, SENASAG Chuquisaca, responsables de Planta Apícola Monteagudo de la Empresa Boliviana de Alimentos EBA, con el que se genere un material de alta legitimidad que muestre dichos resultados y aprendizajes desde la vivencia de las y los participantes.

Por tanto, debe contemplar un proceso que mínimamente debe seguir la siguiente ruta crítica no limitativo:

1. Formulación y validación de guion de videos documentales.
2. Relevamiento de material gráfico audiovisual en terreno con actores implicados directos del proyecto y aliados estratégicos.
3. Edición de videos documentales bajo parámetros de calidad de imagen, audio, línea gráfica; para difusión por medios convencionales y medios virtuales.
4. Validación de videos documentales.

A partir de la ruta mínima planteada, los y las proponentes deben plantear una propuesta técnica y metodológica detallada del proceso; reflejando de manera concreta los métodos, técnicas e instrumentos que

serán empleados en cada etapa, en función a las características de contexto, así como su cronograma detallado y el plazo de ejecución del servicio de consultoría.

## V. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DEL CONSULTOR

- a) Coordinar con el equipo técnico responsable de proyecto.
- b) Elaborar y validar el plan de trabajo.
- c) Formular y validar guion para videos documentales.
- d) Relevar información gráfica y audiovisual en terreno.
- e) Editar y validar los materiales audiovisuales (videos documentales), en formato compatibles para difusión por medios convencionales y redes sociales (medios virtuales).

## VI. PRODUCTOS DE LA CONSULTORÍA.

Los productos esperados de la consultoría son:

- Un video documental de principales resultados y aprendizajes del proyecto “*Mejorar la cadena de valor apícola con enfoque de adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales y aminorar el impacto socio-económico de la COVID-19 de familias guaraníes y campesinas en los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo (Bolivia)*”; producida desde las vivencias de implicados directos (apicultoras, apicultores, emprendedoras) y aliados estratégicos de la cadena apícola como técnicos, autoridades municipales, responsable de Instituto Tecnológico de Huacareta, planta apícola Monteagudo EBA, CNAPE, SENASAG, ARACH; en formatos para difusión por medios convencionales y medios virtuales (Facebook, Youtube, Wasap, Instagram).
- Un video documental de eventos de reflexión de logros de resultados y aprendizajes del proyecto “*Mejorar la cadena de valor apícola con enfoque de adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales y aminorar el impacto socio-económico de la COVID-19 de familias guaraníes y campesinas en los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo (Bolivia)*”; con apicultoras, apicultores participantes de proyecto, autoridades municipales y otros aliados; en formatos para difusión por medios convencionales y medios virtuales (Facebook, Youtube, Wasap, Instagram).
- Informes de avance y final que describa la metodología implementada y el logro de los productos.

## VII. PLAZO DE REALIZACIÓN DE LA CONSULTORIA

El plazo de realización del servicio de consultoría debe ser propuesto por el consultor/a sobre la base de los objetivos específicos y alcances, tomando en cuenta el plazo máximo para la realización sesenta (60) días; para lo cual el consultor/a deberá presentar una propuesta técnica y económica, así como un cronograma de trabajo, considerando los aspectos metodológicos y alcances señalado en anteriores acápite.

## VIII. FORMA DE PAGO

El servicio de consultoría será cancelado de acuerdo a propuesta económica acordado y establecido en el respectivo contrato, el que incluirá todos los costos relacionados a honorarios, seguros, AFP, impuestos, movilización, estadía, materiales, equipos de registro de material gráfico, audiovisual; con cargo al **PRODUCTO 42001R3P1**. Capital social fortalecido y articulado a partir de una visión estratégica común para el desarrollo de cadenas de valor inclusivas, resilientes y sostenibles, **Actividad 42001R3P1ACT6**. Sistematización de experiencias de capital social fortalecido y con visión estratégica de desarrollo de las cadenas de valor para la escalabilidad. (Contraparte FFRR GVAL), del Proyecto Cadenas de Valor equivalente al 81,82% del monto total; así como con cargo a la actividad. A9R4. Plan de comunicación y difusión de resultados del proyecto Implementado; del proyecto *Mejorar la cadena de valor apícola con enfoque de adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales y aminorar el impacto socio-*

económico de la COVID-19 de familias guaraníes y campesinas en los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo, Chaco (Bolivia), financiado por la Generalitat Valenciana, equivalente al 18,18% del total.

La forma de pago propuesta será de la siguiente manera:

Nro	Pago	%	Contra entrega de producto:
1	Primer pago	18,18	1. Plan de trabajo validado en físico y digital. 2. Propuesta de guion de videos documentales. 3. Primer informe de avance
2	Segundo pago	36,36	1. Propuesta de guion de videos documentales validados. 2. Material gráfico y audiovisual recopilada en terreno, desde las vivencias de implicados directos (apicultoras, apicultores, emprendedoras) y aliados estratégicos de la cadena apícola como técnicos, autoridades municipales, responsable de Instituto Tecnológico de Huacareta, planta apícola Monteagudo EBA, CNAPE, SENASAG, ARACH. 3. Propuesta de videos documentales. 4. Segundo informe de avance.
3	Tercer pago - cierre.	36,36	1. Un video documental de principales resultados y aprendizajes del proyecto “Mejorar la cadena de valor apícola con enfoque de adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales y aminorar el impacto socio-económico de la COVID-19 de familias guaraníes y campesinas en los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo (Bolivia)”; producida y validado desde las vivencias de implicados directos y aliados estratégicos de la cadena apícola; en formatos para difusión por medios convencionales y medios virtuales (Facebook, Youtube, Wasap, Instagram). 2. Un video documental de eventos de reflexión de logros de resultados y aprendizajes del proyecto “Mejorar la cadena de valor apícola con enfoque de adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales y aminorar el impacto socio-económico de la COVID-19 de familias guaraníes y campesinas en los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo (Bolivia)”; producida y validado en formatos para difusión por medios convencionales y medios virtuales (Facebook, Youtube, Wasap, Instagram) 3. Informe final que describa la metodología implementada y logro de productos.
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	

#### IX. SUPERVISOR DEL TRABAJO DE LA CONSULTORÍA.

La Fundación Intercultural Nor Sud, a través de su Programa Región Chaco Chuquisaqueño, designará al personal para acompañamiento al proceso de implementación del servicio de consultoría, acorde a los productos y resultados de la consultoría, para autorización de los pagos, de acuerdo a términos establecidos en el presente documento y contrato.

#### X. CALIFICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN REQUERIDA DEL/LA CONSULTOR/A

Con la finalidad de que el servicio de la consultoría se desarrolle acorde a los parámetros de calidad de los productos esperados; a continuación, se describen las condiciones mínimas que debe cumplir las o los proponentes:

- Formación en ciencias de la comunicación u otros relacionados a la temática.
- Experiencia general en producción de material audiovisual, 3 años como mínimo.
- Experiencia específica en producción de videos documentales de sistematización de proyectos u otros relacionados ideal enfocado en la apicultura, 3 años.
- Conocimiento de comunicación para el desarrollo y sistematización.
- Manejo de herramientas digitales de edición y producción de material audiovisual.
- Manejo de medios convencionales y digitales de comunicación.
- Manejo de metodologías e instrumentos relacionados a la consultoría
- Capacidad de redacción, análisis y síntesis.

- Facilidad de relacionamiento con actores locales de la región chaco.
- Conocimiento del contexto de la región Chaco Chuquisaqueño, ideal.

Para acreditar estos requisitos, el o la proponente deberá presentar además de su propuesta técnica, su Currículum Vitae respaldado de fotocopias simples, pormenorizando su formación, experiencia general y específica.

## **XI. EVALUACIÓN DE PROPUESTAS.**

Las propuestas serán evaluadas bajo los siguientes criterios de calificación:

- **Currículum Vitae.** (20%)
  - Formación (5%)
  - Experiencia general (5%)
  - Experiencia específica (10%)
- **Propuesta técnica y metodológica** (60%).
- **Propuesta económica.** (20%).

## **XII. PRECIO REFERENCIAL DE LA CONSULTORIA.**

El precio referencial de la consultoría es de Bs 22.000,00 mismo que contempla los honorarios, estadía, seguros, AFP, impuestos, movilización, materiales y equipos de registros de material gráfico y audiovisual.

## **XIII. PROPIEDAD INTELECTUAL**

Los productos y materiales resultados de la presente consultoría son de propiedad exclusiva de la entidad contratante y en ningún caso podrán ser utilizadas a nombre particular del oferente aun cuando este haya concluido su relación contractual según establece el contrato, debiendo por tanto el consultor en todo momento de su trabajo responder y representar a la Fundación Intercultural Nor Sud.

## **XIV. PLAZO DE PRESENTACION DE PROPUESTAS**

Los/as proponentes deberán presentar sus propuestas en físico a oficinas de Fundación Intercultural Nor Sud, calle 25 de mayo N° 6 de la ciudad de Sucre; hasta el día lunes 05 de febrero de 2024 a horas 18:00 pm.

***ESTOS TÉRMINOS DE REFERENCIA, SON ENUNCIATIVOS Y DE ORIENTACIÓN, NO SON LIMITATIVOS, POR LO QUE EL PROPONENTE, SI ASÍ LO DESEA Y A OBJETO DE DEMOSTRAR SU HABILIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO, PUEDE MEJORARLOS.***

**NOR SUD Y AYUDA EN ACCION ESTAN COMPROMETIDAS CON LA PARTICIPACIÓN IGUALITARIA Y NO ESTABLECE NINGUNA RESTRICCIÓN EN CUANTO A HOMBRES NI MUJERES, NACIONALIDAD NI CULTURA.**